

Vågar ta

nya

roller

Maria Svensson, auktoriserad redovisningskonsult och Emma Lindequist, auktoriserad revisor, har närmast sig varandra i sättet att arbeta.



Automatiseringen ger dig som redovisningskonsult ett gyllene tillfälle att **TA FÖR DIG** av nya affärsmöjligheter. Hemligheten är mod.

text: **Charlotta Marténg**

foto: **Saerun Norén**

N

y teknik, nya system, nya tjänster. Ett paradigmskifte pågår i branschen. Och mitt i allt ska traditionella roller som revisorer och redovisningskonsulter hitta sin plats.

De senaste åren har vi sett rubriker som "Robotar kan ta över hälften av jobben inom 20 år", "Var tionde jobb i Sverige kan ersättas av robotar" och "De ersätter ekonomer med robotar". I FAR:s framtidsstudier slås det fast att molnbaserade tjänster, big data, och en ökande automatisering avancerar snabbt och transformerar bransch efter bransch i grunden. När ny teknik implementeras förändras organisationer och yrkesroller.

"REDOVISNINGSKONSULTING OCH REVISION kommer att försvinna, kunskapen är väldigt repetitiv och lätt att automatisera. 80/20-regeln gäller. 80 procent är basic redovisning och 20 procent är rådgivning vilket kommer att vara tvärtom i framtiden." Så står det i Nyckeln till framtiden - FAR:s andra framtidsstudie som kom 2016.



Emma Lindequist, auktoriserad revisor.



Maria Svensson, auktoriserad redovisningskonsult.

”Är du redovisningskonsult känner du dina kunder och har en detaljkunskap som revisorerna inte har.”

Och nu är vi snart där. Det är inget konstigt att utvecklingen kan tyckas skrämmande. Att mötas av budskap som säger att ens arbete ska försvinna? Det vill ingen, oavsett yrke. Men på Revideco tänker man tvärtom. Där välkomnas omställningen och på byrån ses utvecklingen som en möjlighet för redovisningskonsulten att kliva fram och våga ta för sig. Både gentemot kunder och kollegor.

- **JAG SKULLE** vilja säga till alla mina kollegor: Var inte rädd för att ta kommandot! Ta din kund i handen och hjälp dem genom automatiseringsprocessen. Är du redovisningskonsult känner du dina kunder och har en detaljkunskap som revisorerna inte har. Våga använda den, säger

Maria Svensson, auktoriserad redovisningskonsult på Revideco.

REVIDECO LIGGER LÅNGT framme när det handlar om att förändra de klassiska rollerna. Det beror mycket på ett bra samarbete med PE Accounting, och som innebär att de kunder som vill ha bokföringen helt automatiserad – och som passar för det – slussas över till PE Accounting. Kvar finns redovisningskonsulten som rådgivare. Samarbetet med PE Accounting har också lett till en ny sorts relation mellan revisorer och redovisningskonsulter på Revideco.

- Vi revisorer och redovisningskonsulter har närmast oss varandra i sättet att arbeta och det har stärkt sammanhållningen. Vi behöver

varandra och kan tillföra olika perspektiv. Redovisningskonsulten med sin detaljkunskap och vi revisorer med vårt helikopterperspektiv. Vi ser egentligen inga större skillnader mellan våra titlar, säger Emma Lindequist, auktoriserad revisor på Revideco.

MARIA SVENSSON BESKRIVER att det handlar om vilken inställning man har. I stället för att se automatiseringen som ett hot bör man vända den till en affärsmöjlighet. Och på Revideco är det redovisningskonsulterna som hjälper kunderna att ta steget i automatiseringsprocessen.

– I stället för att sitta och mata in siffror och göra mindre kvalificerade uppgifter har jag fått en annan roll gentemot kunden. Tidigare kom jag in i början av processen och fanns med när uppgifter skulle in i systemet. Nu är jag med i slutet och får hjälpa till att jobba med produkterna som blir resultatet av automatiseringen. Vi människor kommer alltid att behövas, någon som hjälper företagen att tolka de rapporter och siffror som kommer ut, säger hon.

DET ÄR OCKSÅ ofta redovisningskonsulten som föreslår för kunden att denne ska ta steget och automatisera sin bokföring. Den resan är inte alltid enkel och kräver konsekvens för att fungera. Redovisningskonsulten måste acceptera sin nya roll och våga leda kunden genom förändringen.

– Det är klart att det ibland är en bumpig väg. Men det är vi som håller kunden i handen och vi som är auktoriteten som lett in dem på det här så vi måste våga. Det stärker ens egen roll. En rolig konsekvens är också att kontakten med kunden många gånger ökar, säger Maria Svensson.

– **JAG UPPLEVER** dessutom att vi tydliggör värdet av en redovisningskonsult. För våra kunder blir det tydligt vad man inte kan använda en robot till och vad redovisningskonsulten faktiskt tillför, tillägger Emma Lindequist.

Maria Svensson berättar att hon ibland får frågan från kollegor på andra byråer: "Hur känns det då, att inte sitta och bokföra längre?"

– Då brukar jag skratta lite och svara att jag har bokfört så många år. Det är roligt att få göra något för kunden där vinsten blir så mycket större, säger hon. ◉



Erik Emilsson är positiv till den digitala utvecklingen.

FOTO: KARIN BJÖRKQUIST

"Vi stärker varandra"

Är utvecklingen ett hot eller en möjlighet för redovisningskonsulterna? Erik Emilsson, Revidecos vd, tvekar inte: – Självlärt en möjlighet, säger han.

System som är programmerade för att sköta företagets bokföring utan övervakning, digital redovisning och allt färre papper att ta hand om och siffror att manuellt mata in. Vart för det redovisningskonsulten? Till en mycket bättre position om man ska lyssna på Erik Emilsson, vd för Revideco.

Han borde veta vad han talar om. Revideco har drivit på utvecklingen att förändra redovisningskonsultens roll och peppar sina anställda att våga kliva fram från baksätet och ta plats i förarsätet. Sättet man arbetar på är kanske unikt för branschen. Revideco väljer ett tätt samarbete med PE Accounting, som satsar helt på automatisering, och slussar över de bokföringskunder som passar för det dit.

– Vi ser inte varandras verksamheter som något hot utan snarare att vi stärker varandra. Vi gör vårt jobb bra och Revideco gör sitt jobb bra. Tillsammans blir det det bästa för kunderna, säger Olle Rydqvist, vd PE Accounting.

Både han och Erik Emilsson betonar att samarbetet mellan byråerna inte hade varit möjligt om inte redovis-

ningskonsulterna vågat ta en ny roll.

– Det Maria Svensson och Emma Lindequist gör är otroligt modigt! De har gått från sina traditionella roller och vågat hitta nya. Att ha den här strikta uppdelningen mellan revisorer och redovisningskonsulter är idiotisk och bygger på ett fyrkantigt tänk. Och ju mer fyrkantigt desto svårare att sälja in, jag skulle vilja säga att de båda yrkena går ihop igen, säger Erik Emilsson.

Hans devis är att om revisorerna och redovisningskonsulterna gör sitt jobb och ser till att revisionen och redovisningen blir rätt och bra kommer företagen, och därmed samhället, att vara vinnaren.

Men för att få de anställda att våga förändra sina roller krävs mod. Och tydligt ledarskap.

– Redovisningskonsulterna kan mer än vad de själva kanske tror ibland. Deras detaljkunskaper är ofta mycket bättre än revisorernas.

– Som ledare måste vi ta oss tid och stärka deras självförtroende och stötta dem i att ge rådgivning, mycket ligger i ledarskapet, säger Erik Emilsson. ◉

FOTO: JACOB SJÖHÄN

